



2022

Report di Sostenibilità

Contenuti

- L'impegno di Skyline	4
- Società benefit: un nuovo modo di fare impresa	6
- L'azienda, i servizi e il contesto di riferimento	7 8
- Il contesto di riferimento	10
- Stakeholders	12
- SDGs Obiettivi 2030	13
- Obiettivi di Beneficio Comune	
- Valutazione di Impatto della Società (standard BIA)	14
- Relazione attività raggiungimento obiettivo Beneficio Comune / Obiettivi per il futuro	16





L'impegno di Skyline

Skyline è una **azienda familiare** veneta classica, nata dal lavoro di 4 generazioni di mastri calzaturieri. Siamo una azienda artigiana che è riuscita ad anticipare i trend e, attraverso la propria propensione all'innovazione e alla flessibilità, a consolidarsi come partner affidabile per chi dà valore al saper fare che crea qualità.

Negli ultimi anni abbiamo anche capito che realizzare i nostri prodotti con **maestria artigianale**, esportarli in tutto il mondo e allargare i nostri orizzonti non è più sufficiente. Abbiamo sviluppato una nuova sensibilità nei confronti delle responsabilità della nostra azienda nei confronti del proprio ecosistema: Skyline opera in un territorio meraviglioso ma che presenta molte fragilità; è formata da persone che per lo più collaborano con noi da molti anni e che sono l'anima della nostra organizzazione.

Per questo abbiamo deciso di diventare una Società Benefit.

La trasformazione in Società Benefit significa mettere nero su bianco un impegno, è un atto di responsabilità nei confronti dei nostri clienti, fornitori, dipendenti e di tutto il nostro territorio. A piccoli passi ma costanti, vogliamo diminuire il nostro **impatto ambientale**, continuando a coltivare il rapporto con le persone che fanno parte dell'azienda e creando relazioni generatrici con il territorio.

Non possiamo fare business in modo miope e aspettare che sia sempre qualcun altro a migliorare il mondo: ci siamo sentiti in dovere di fare un primo importante passo, di tenere conto dell'impatto del nostro lavoro su persone, comunità, territorio e ambiente oltre che sulla cultura immateriale che è patrimonio intangibile ma cruciale per il **benessere comune**.

LUCA BRESSAN / CEO

Società benefit: un nuovo modo di fare impresa

Essere una Società Benefit significa perseguire oltre agli obiettivi di profitto il beneficio comune per avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. È un modello **innovativo e virtuoso** d'impresa che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi operando in maniera sostenibile e trasparente.

La legge del 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384 (Legge di Stabilità 2016) definisce infatti "Società Benefit" quelle Società che "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

Con l'introduzione nell'ordinamento italiano delle Società Benefit, l'Italia è diventato il secondo paese al mondo dopo gli Stati Uniti (che aveva già da una decina d'anni generato e poi esportato in tutto il mondo il movimento delle B.Corp) a prevedere l'esistenza di Società che statutariamente abbiano il doppio scopo di generare profitto e di **creare benessere** per tutto ciò che fino ad allora era considerato una esternalità, ovvero "fuori da sé ed estraneo ad essa".

L'azienda, i servizi e il contesto di riferimento

Skyline è un'azienda calzaturiera dinamica e versatile, che combina l'**innovazione** moderna con un profondo **rispetto per la tradizione**. Da quattro generazioni, il talento artigianale ha dato vita a calzature di alta qualità rendendola oggi un punto di riferimento nel settore per le più grandi maison di moda e i nuovi designer emergenti.

Una costante professionalità e l'attenzione ai dettagli sono gli elementi chiave che si combinano con la continua volontà di innovazione in connessione con un territorio che ha la calzatura nel proprio DNA. La cura di tutto il processo produttivo porta alla creazione di calzature che rappresentano l'eccellenza nel settore.

Negli ultimi 10 anni abbiamo intrapreso una grande trasformazione del business, iniziando un percorso di reshoring, **riportando in Italia le produzioni**, modificando profondamente il nostro prodotto: da un prodotto di massa medio/economico, abbiamo deciso di far fruttare l'esperienza e le capacità dei nostri artigiani, sviluppando e producendo prodotti di fascia alta esclusivamente **Made in Italy** per i più importanti brand del lusso e designer emergenti.

Abbiamo eliminato la produzione in stock service, tagliando sprechi e inefficienze, producendo quindi solamente su ordinativi.

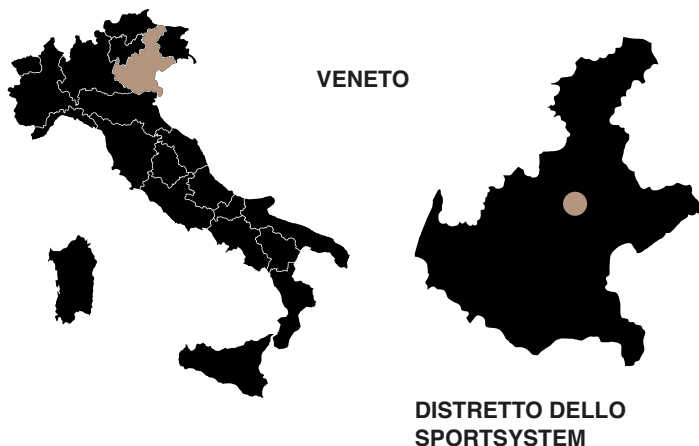
Grazie a questa scelta strategica, abbiamo ottenuto un abbattimento dei costi economici ed ambientali legati ai trasporti e alla logistica e sviluppato una maggior attenzione agli acquisti di materia prima, cominciando a selezionarla tenendo conto della provenienza e dell'impatto sull'ambiente. Il cambiamento ha certamente dato impulso alla nostra sensibilità ai temi della sostenibilità:

- dal 2021 utilizziamo prevalentemente cartone certificato FSC® per il packaging dei nostri prodotti;
- dal 2022 abbiamo tolto dalla nostra produzione la colla a base solvente a favore della colla ad acqua, riducendo l'impatto ambientale e il benessere dei nostri lavoratori, mantenendo intatta la qualità del prodotto;
- nel 2021 abbiamo ammodernato l'intera struttura di lampade della nostra sede produttiva, sostituendole con lampade a led.



Il contesto di riferimento

Skyline nasce in un territorio votato alla produzione calzaturiera, ovvero il “Distretto della calzatura tecnica ed articoli sportivi (Sportssystem) di Asolo e Montebelluna”. Il Distretto è formato da una galassia di soggetti differenti (produttori di calzature e macchinari, designer, stampatori etc.) ed è diffuso su 17 comuni della Marca Trevigiana. La densità di aziende e di specializzazioni consente di avere nel raggio di una sessantina di chilometri tutti gli elementi della filiera, dalla progettazione ai dettagli in diversi materiali; grazie alla qualità e all'innovazione dei prodotti il distretto si è affermato sui mercati esteri sia nel comparto delle calzature sportive, sia nel comparto degli articoli sportivi. Si distingue a livello internazionale per la realizzazione di calzature specificatamente ideate per le discipline invernali ma anche per **varietà di produzioni «multi-nicchia» molto ampia**. Al suo interno è racchiuso circa il 70% della produzione mondiale di scarponi da sci e dei doposci e l'80 % delle calzature adoperate dai centauri della strada, per un giro d'affari totale che nel 2021 ha superato i 2 miliardi di euro.



Stakeholder

Gli stakeholder (o portatori di interesse) sono i soggetti che a vario titolo sono **interessati dall'attività dell'azienda**, in maniera volontaria o meno, diretta o indiretta. Skyline ha deciso di mapparli al fine di rendere esplicito il rapporto e supportare le proprie decisioni di pianificazione e sviluppo delle attività per il raggiungimento dei propri Obiettivi di Beneficio Comune. A loro inoltre è rivolto questo documento, perché attraverso la costituzione della Società Benefit, Skyline ha deciso di assumersi la responsabilità di rendere conto delle proprie attività.



Gli stakeholder interni a Skyline sono principalmente 3: **la proprietà, i dipendenti e i loro familiari**.

Gli stakeholder esterni invece sono diversi e più numerosi:

- L'ambiente: è uno stakeholder imprescindibile, perché contiene tutti gli altri. Per questo motivo abbiamo inserito principi di sostenibilità ambientale in 3 dei 4 Obiettivi di **beneficio Comune**. L'ambiente va preservato e Skyline si propone di concretizzare azioni che diano sostanza alle proprie idee di sostenibilità ambientale.
- I cittadini dell'area in cui Skyline ha la propria sede operativa e a cui è maggiormente legata, ovvero **il montebellunese e la provincia di Treviso**.
- Collaboratori: attuali e potenziali. Abbiamo bisogno di attrarre figure specialistiche che completino il nostro team, al fine di migliorare la nostra capacità di innovare e di essere sostenibili.
- Fornitori: sono partner indispensabili e con molti di loro abbiamo rapporti che durano da molti anni. Stiamo cercando di comunicare la nostra sensibilità sui temi della **sostenibilità ambientale** e vogliamo coinvolgerli nel cercare il miglioramento costante. Avremo sicuramente bisogno di nuovi fornitori che interpretino la nostra filosofia, che possano dimostrare attraverso certificazioni la sostenibilità dei loro prodotti.
- Clienti: ogni prodotto che sviluppiamo e realizziamo è il risultato di un processo di **design condiviso**. I nostri clienti ci stanno chiedendo sempre di più prodotti sostenibili e assieme a loro vogliamo affermare i nostri valori.
- Consumatori finali dei prodotti Skyline: sono gli utilizzatori finali delle nostre scarpe. Vogliamo offrire un prodotto di grande qualità, comodo e sicuro e con un **basso impatto ambientale**.
- Enti di certificazione: attualmente non disponiamo di certificazioni ambientali ma stiamo lavorando per capire quali strumenti e percorsi possano maggiormente favorire la concretizzazione del nostro impegno nei confronti del nostro ecosistema e degli stakeholder.
- Istituti di formazione: **il futuro va pianificato** e senza percorsi di formazione adeguati alle mutevoli necessità dei mercati, non è possibile farlo. Vogliamo stringere rapporti sempre più concreti con chi si occupa di formare i professionisti di oggi e domani. Il nostro impegno verso i ragazzi e le ragazze interessate al nostro settore è concreto e dimostrato dai nostri investimenti.
- Istituti di Credito e Investitori: sostenibilità significa anche migliorare la nostra **resilienza nei confronti del sistema del credito**. Valutare le nostre performance ESG (Environmental, Social, Governance) ci permetterà di ottenere maggiore fiducia e dimostrare affidabilità.
- Distretto della **calzatura del montebellunese**: siamo un elemento di un grande corpo in movimento. Vogliamo contribuire al sistema di relazioni del Distretto, favorendo un dialogo sui temi della sostenibilità e della resilienza del settore calzaturiero.

SDGs e obiettivi 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile è il programma dell'Onu e contiene gli impegni di 193 paesi membri nei confronti delle persone, per la prosperità e per la **salvaguardia del pianeta** e si concretizza nei 17 Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile o Sustainable Development Goals, SDGs, che compongono un vasto programma di azioni e interventi composti da 169 target.

Per noi di Skyline l'Agenda 2030 è un punto di riferimento, una bussola che ci aiuta a concretizzare i nostri Obiettivi di Beneficio comune come Società Benefit.



Obiettivi di Beneficio Comune

Con la costituzione in Società Benefit, abbiamo individuato **4 Obiettivi di Beneficio Comune** che esprimono la propria vision e l'impegno nei confronti del nostro ecosistema:

1. promuovere e contribuire alla ricerca e implementazione di pratiche, modelli, strumenti, tecnologie, materiali e prodotti che favoriscano la **sostenibilità ecologica** (in particolare nella riduzione della produzione di CO₂) e sociale del settore calzaturiero, ispirati al modello dell'economia circolare



2. promuovere un contesto di lavoro positivo che **valorizzi i talenti** e le propensioni di ognuno, al fine di favorire il benessere delle persone e l'equilibrio tra la vita professionale e quella privata



3. promuovere l'**artigianalità** e la filiera corta, in particolare tra le generazioni più giovani, adottando o favorendo sistemi di produzione che abbinino tradizione, innovazione e sostenibilità



4. assumere un ruolo attivo nel contribuire alla cura del **bene delle comunità** in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti aventi positivo impatto sociale e/o ambientale, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti che condividano tale scopo



Questi obiettivi andranno **concretizzati con le nostre attività**. Questo è l'impegno di Skyline.

Valutazione di impatto della società (standard BIA)

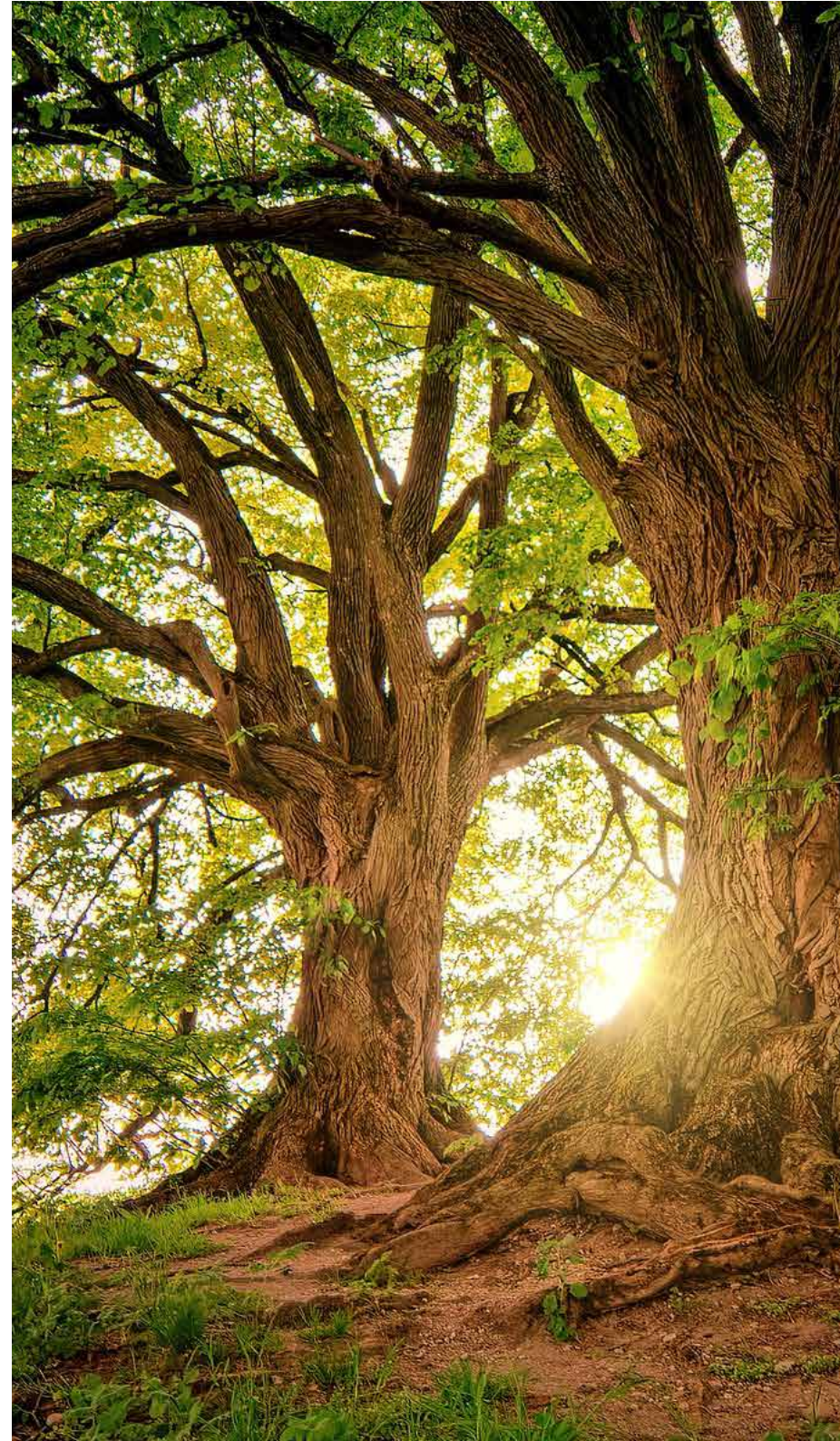
La valutazione di impatto relativa alle attività della Società è un tema che interessa fortemente la proprietà di Skyline, ma ovviamente è un risultato complesso da ottenere. La Norma delle Società Benefit richiede che questa analisi sia effettuata utilizzando uno standard di valutazione esterno, che sia esauriente, utilizzi un approccio scientifico e multidisciplinare. Indica inoltre che essa deve comprendere le aree di analisi del Governo d'impresa, i Lavoratori, gli Stakeholder e l'Ambiente. Ecco pertanto che la scelta dello standard è lasciato alla sensibilità e alle possibilità delle aziende e in tal senso abbiamo optato per la soluzione più diretta, ovvero lo standard BIA.

Anche se la certificazione a B.Corp, obiettivo ultimo dello standard BIA, non è una priorità aziendale, **abbiamo comunque deciso di utilizzare questo strumento per le sue grandi qualità di suggerire ambiti di possibile lavoro e miglioramento anche per la nostra realtà, così come di permettere il monitoraggio degli step avanzamento.** Proseguiremo comunque, come da nostra natura, nello studio e nelle sperimentazioni di questo ed altri standard, al fine di trovare la soluzione che più ci soddisfi.

OVERALL B IMPACT SCORE



GOVERNANCE	LAVORATORI	COMUNITÀ	AMBIENTE
14.3	22.2	10.0	12.9



Relazione attività raggiungimento obiettivo beneficio comune

Skyline si è trasformata in Società Benefit nel novembre 2022, pertanto non è stato possibile attuare nessuna azione per il raggiungimento degli Obiettivi di Beneficio Comune, se non attraverso la **pianificazione** degli obiettivi per l'anno 2023.

Obiettivi per il futuro

Skyline ha deciso di iniziare questa nuova avventura partendo dalle basi, con **2 obiettivi principali**:

1. comprendere quali siano le **aree di produzione** che maggiormente impattano sull'ambiente e che quindi necessitano di misure più urgenti;
2. attivare nuove relazioni con i propri **stakeholder** a partire dai propri dipendenti, al fine di rendere sostenibile questo nuovo approccio legato alla Società Benefit.

Il passaggio a Società Benefit va consolidato, vanno create competenze nuove all'interno dell'azienda e sviluppate sensibilità che portino a rendere il cambiamento statutario, un cambiamento effettivo.

OB. BENEFICIO COMUNE

1. promuovere e contribuire alla ricerca e implementazione di pratiche, modelli, strumenti, tecnologie, materiali e prodotti che favoriscano la sostenibilità ecologica (in particolare nella riduzione della produzione di CO2) e sociale del settore calzaturiero, ispirati al modello dell'economia circolare

AZIONI

Analisi degli ambiti di possibile miglioramento

TARGET

- 1 Report

2. promuovere un contesto di lavoro positivo che valorizzi i talenti e le propensioni di ognuno, al fine di favorire il benessere delle persone e l'equilibrio tra la vita professionale e quella privata

- Sviluppo Codice Etico aziendale
- Implementazione di modalità di consultazione strutturata con i dipendenti
- Formazione in ambito sostenibilità per il CDA

- 1 Codice Etico
- 1 azione
- 1 corso di formazione

3. promuovere l'artigianalità e la filiera corta, in particolare tra le generazioni più giovani, adottando o favorendo sistemi di produzione che abbinino tradizione, innovazione e sostenibilità;

- Sottoscrizione di un accordo con un Ente di formazione per il coinvolgimento costante di persone per attività di formazione e/o inserimento lavorativo

- 1 Accordo di collaborazione

4. assumere un ruolo attivo nel contribuire alla cura del bene delle comunità in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti aventi positivo impatto sociale e/o ambientale, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti che condividano tale scopo.

- Definizione di un impegno formale per la devoluzione in forma costante di donazioni a Enti del territorio

- 1 impegno incluso nel Codice Etico



Skyline s.r.l. Società Benefit
Via Livenza, 5A, 31040
Volpago del Montello (TV), Italy
Tel. (039) 0423-870130
skylinesrl.it



Questo report è stato sviluppato da Alterevo Società Benefit Srl